



DZIELEŃ SIĘ WIEDZĄ

NAJLEPSZY PROGRAM ROZWOJU DLA
WŁAŚCICIELI SALONÓW FRYZJERSKICH

BY **WHAT THE HAIR**

W wieku 12 lat zrozumiałem, że chciałbym w przyszłości zostać fryzjerem. Skoro to czytasz, to wiesz, że tak się stało. Praktyki zacząłem, zanim poszedłem do szkoły, aby w pełni przekonać się, że to właściwy wybór. Stawiałem sobie poprzeczkę wysoko, dlatego od początku pracowałem z najlepszymi w Poznaniu. Po 3 latach przeprowadziłem się do Warszawy, by rozwinąć skrzydła.

Po 12 latach mojej pracy z włosami postanowiłem otworzyć swój salon i akademię fryzjerską, by stworzyć zespół, edukację i własne miejsce. Zaplanowałem otwarcie salonu na 1 kwietnia 2020 roku – wtedy nie wiedziałem, co mnie czeka (pandemia COVID-19). Wszystkie moje plany musiały ulec zmianie.

Gdy w końcu otworzyłem swój salon, stałem się: właścicielem biznesu, menadżerem, księgowym, psychologiem, a na końcu fryzjerem. Myślałem, że jestem na wszystko przygotowany.

Chciałem się rozwijać, zatrudniać nowych fryzjerów, asystentów, recepcjonistki, menadżera, jednak bałem się podejmować ryzyko i na wszystko potrzebowałem pieniędzy i czasu. Obowiązki w salonie pochłaniały dużo mojej energii.

Zastanawiałem się jak rozwinąć swój biznes. Musiałem szukać pomocy poza branżą fryzjerską. Cały czas koncentrowałem się na włosach, a prowadzenie salonu to też marketing, zarządzanie, finanse, psychologia, social media, współpraca z markami i dziennikarzami.

Z czasem nauczyłem się podejmować właściwe decyzje i przestałem kierować się tylko emocjami - wtedy mój salon zaczął właściwie funkcjonować.

To, co trzymasz w ręku to odpowiedź na wszystkie problemy zarządzania salonem fryzjerskim, bycia właścicielem biznesu, księgowym, psychologiem i fryzjerem w jednym.

Jeżeli już ciebie zaciekałem, to zapraszam do zapoznania się z programem „Dzielę się Wiedzą”

- Piotr Drzastwa

SPIS TREŚCI

s.3

O NAS

s.5

KILKA SŁÓW O PROGRAMIE

s.7

PLAN SZKOLENIA

s.15

KONTAKT Z NAMI

O MNIE



Nazywam się **Piotr Drzastwa**. Od 2008 roku profesjonalnie zajmuję się włosami. Studiowałem fryzjerstwo w **Londynie** i w **Nowym Jorku**. Prowadzę własny **salon fryzjerski WHAT THE HAIR** w Warszawie.

Od 5 lat uczę fryzjerów z całej Polski. Prowadzę autorskie szkolenia oraz współpracuje z wiodącymi markami - **Balmain Hair Couture, Redken, Davines** i inne, jako **ambasador i specjalista w dziedzinie koloryzacji**.

W codziennej pracy staram się **reagować na zmiany** zachodzące w mojej branży i wprowadzać **nowe rozwiązania**, aby utrzymać miano jednego z **najlepszych salonów fryzjerskich w Polsce**. To, co stworzyłem **jest wynikiem setek godzin prac**, jakie poświęciłem we **współpracy ze specjalistami** z różnych dziedzin. **Zapraszam do mojego świata**.

Piotr Drzastwa

*Fryzjer, Edukator, Właściciel
salonu WHAT THE HAIR*

+15 lat

doświadczenia
z włosami

+200

zrealizowanych
autorskich szkoleń

+15 000

zadowolonych
klientów

+50 000h

spędzonych
przy fotelu

○ WHAT THE HAIR



Salon WHAT THE HAIR to
zespół
**10 doświadczonych
specjalistów**



W ciągu 2.5 roku obsłużyliśmy
ponad 10 000 klientów



Przeprowadziliśmy
**ponad 150 szkoleń
dla +1 000 fryzjerów**

Obecnie **WHAT THE HAIR** jest jednym z najbardziej **rozpoznawalnych** i **prestżowych salonów** w Polsce.

Edukacja oraz **wysoka jakość obsługi** klienta od zawsze są dla mnie **najważniejsze**. Te elementy świadczą o **sukcesie WHAT THE HAIR**.

Zawdzięczam to **dobremu zarządzaniu** oraz **strategii rozwoju**, która bazuje na moim **wieloletnim doświadczeniu** i **umiejętnościach współpracy**.

Nie stworzyłbym tego sam. Na mojej drodze **spotkałem niesamowitych doradców**, którzy **pomogli mi zrozumieć** każdy element funkcjonowania **biznesie fryzjerskim**.

Zobacz jacy jesteśmy



wth_salon



what_the_hair



/WTHsalon



whatthehair.pl

IDEA PROGRAMU

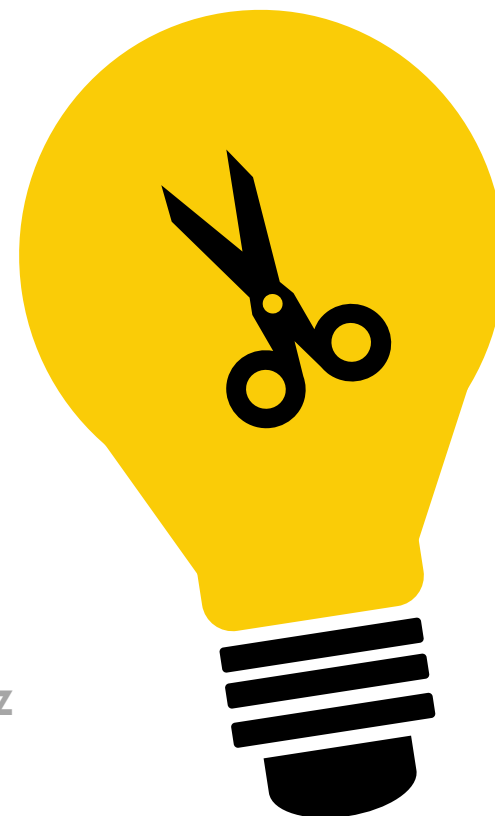
Program **Dzielę się Wiedzą** ma odpowiedzieć na wszystkie **Twoje pytania** z zakresu prowadzenia salonu fryzjerskiego

Jest skierowany do **Właścicieli salonów fryzjerskich** posiadających zespół min. 3 osób i którzy chcą **wejść na wyższy poziom prowadzenia biznesu**

Nie ważne ile masz lat doświadczenia - gwarantuje Ci, że jest to **najbardziej rozbudowany program rozwoju** dla właścicieli salonów fryzjerskich w Polsce

W trakcie **60h warsztatów** poznasz **nowe rozwiązania** i **zdobędziesz umiejętności**, które łatwo i skutecznie wprowadzisz do **Twojego Salonu**

5 specjalistów rozwinie Twoją wiedzę i umiejętności z zakresu **zarządzania, mentoringu, marketingu, social mediów** oraz **finansów**



CO, GDZIE, KIEDY?

	Termin		Tematyka
ETAP 1	16-17 kwietnia		Zarządzanie Salonem - Piotr Drzastwa
			My Salon & I - Magdalena Kulicka - Zakrzewska
ETAP 2	3-4 czerwca		Marketing w Salonie - Katarzyna Gala - Zatorska
			Social Media - Adrianna Hirsz
ETAP 3	23-24 września		Liczby & Finanse - Mikołaj Rakowski
			Finał - Piotr Drzastwa



Wszystkie spotkania odbędą się **w Warszawie w salonie WHAT THE HAIR**



W trakcie programu będziesz miał możliwość **poznania innych Właścicieli** salonów fryzjerskich z całej Polski oraz **podzielenia się swoimi doświadczeniami**



W trakcie szkolenia będzie zapewniony **lunch i zimne/ciepłe napoje** oraz wieczorne **spotkania integracyjne**



Zapewniamy wszystkie **niezbędne akcesoria i przybory** podczas szkolenia – jedyne co musisz **zabrać to „otwarta głowa”** i gotowość do zmian

DZIEŃ 1 – ZARZĄDZANIE SALONEM

 16 kwietnia

Prowadzący



Piotr Drzastwa

Fryzjer, Edukator, Właściciel
WHAT THE HAIR

- ✓ Fryzjer z **ponad 15 letnim doświadczeniem**
- ✓ Fryzjerstwa uczył się w **Londynie** i w **Nowym Jorku**
- ✓ Właściciel salonu **WHAT THE HAIR**
- ✓ **Autor własnego cyklu szkoleń fryzjerskich**
- ✓ **Ambasador** prestiżowych marek - **Redken, Balmain Hair Couture**

Czego dowiesz się w trakcie tego dnia?

- ✓ Jak stworzyć dobre warunki i ścieżki rozwoju pracownika oraz jak efektywnie zarządzać zespołem w Twoim Salonie
- ✓ Jak zarządzać zamówieniami materiałów, współpracami z markami oraz sprzedażą produktów w salonie
- ✓ Jak skutecznie wprowadzić zmiany oraz nowe rozwiązania w Twoim Salonie
- ✓ Jak przyciągnąć do salonu klientów, którzy zostaną na lata
- ✓ Odegrasz scenki sytuacyjne w trudnych sytuacjach z personelem i klientami oraz dowiesz się jak w nich się właściwie zachować

DZIEŃ 2 – MY SALON & I

 17 kwietnia

Prowadzący



**Magdalena Kulicka -
Zakrzewska**

*Psycholog biznesu, Coach,
Mentor*

- ✓ **Magister Psychologii**, Uniwersytet Warszawski
- ✓ **+20 lat doświadczenia** na rynku szkoleniowym i coachingowym
- ✓ **Autorka programów** z zakresu **rozwaju** umiejętności **menadżerskich, negocjacji, efektywnego coachingu i zarządzania zasobami ludzkimi**

Czego dowiesz się w trakcie tego dnia?

- ✓ Wypracujesz i świadomie wybierzesz po co chcesz być szefem salonu?
- ✓ Zrozumiesz Twoją rolę lidera salonu i wyznaczysz wartości, którym chcesz służyć
- ✓ Dopracujesz sposoby przewodzenia Twoim zespołem w salonie oraz poznasz podejścia kształtowania długotrwałej i owocnej relacji z pracownikami
- ✓ Poznasz pułapki, w które możesz wpadać w relacjach z ludźmi oraz sposoby radzenia sobie z nimi
- ✓ Rozwiniesz Twój „Leadership” oraz konstruktywne sposoby rozwiązywania konfliktów

DZIEŃ 3 – MARKETING W SALONIE

3 czerwca

Prowadzący



Katarzyna Gala-Zatorska

Marketing specialist & researcher

- ✓ Absolwentka **Uniwersytetu Warszawskiego**
- ✓ **+26 lat doświadczenia**
- ✓ **Założycielka GLIMPSE** - firmy zajmującej się badaniami marketingowymi
- ✓ **Tworzyła strategie marketingowe dla Armani, Kerastase, YSL, Dyson i innych**

Czego dowiesz się w trakcie tego dnia?

- ✓ W jaki sposób stworzyć właściwą strategię marketingową by efektywnie przyciągnąć nowych klientów
- ✓ Jak właściwie zdefiniować cele marketingowe i w jaki sposób do nich dążyć
- ✓ W jaki sposób targetować grupy klientów Twojego Salonu oraz jak do nich dotrzeć
- ✓ Jakie metody komunikacji marketingowej będą najlepsze dla Twojego Salonu
- ✓ Wspólnie z Katarzyną zidentyfikujesz mocne i słabe strony, wyróżniki oraz otoczenie konkurencyjne Twojego Salonu i nauczysz się jak wykorzystać tę wiedzę w praktyce

DZIEŃ 4 – SOCIAL MEDIA

4 czerwca

Prowadzący



Adrianna Hirsz

Specjalista ds. Social Media

- ✓ **Twórczyni internetowa**
- ✓ **+5 lat doświadczenia w SM**
- ✓ **Szkoleniowiec metod kreacji marki** za pośrednictwem mediów społecznościowych
- ✓ **Przeszkoliła już ponad 1 200 osób** między innymi z **L'Oreal Luxe, Ernst & Young, PwC, Smart Kids Planet** i wielu innych

Czego dowiesz się w trakcie tego dnia?

- ✓ Jak zbudować silną markę w social mediach z zaangażowaną społecznością
- ✓ Poznasz kluczowe funkcje aplikacji Instagram – jak właściwie prowadzić konto i kreować nowy контент, jakie są zasady działania algorytmów oraz płatnych reklam
- ✓ Jakie treści tworzyć by osiągać duże zasięgi organiczne i powiększać konto Twojego Salonu
- ✓ W praktyce poznasz sposoby tworzenia kreatywnych postów, stories, reelsów oraz filmów, które zaktywizują Twoją społeczność oraz dotrą do nowych klientów
- ✓ Wspólnie z Adrianną wyznaczysz Twój własny, skuteczny plan działania w social mediach

DZIEŃ 5 – LICZBY & FINANSE

 23 września

Prowadzący



Mikołaj Rakowski
Konsultant & analityk
finansowy

- ✓ **Wykształcenie** zdobył na SGH **Polsce** i UNR w **USA**
- ✓ **+4 lata doświadczenia** w sektorze fuzji i przejęć w wiodącej polskiej firmie M&A
- ✓ Specjalizacja - **branża usługowa i medyczna**
- ✓ Doradzał w transakcjach na łączną kwotę **ponad 120mln zł**

Czego dowiesz się w trakcie tego dnia?

- ✓ Jakie są teoretyczne aspekty zarządzania przychodami oraz kosztami w salonie fryzjerskim
- ✓ Jak mierzyć efektywność i rentowność w salonie fryzjerskim
- ✓ Jakie są sposoby lepszego zarządzania kosztami personelu, materiałów oraz kosztami stałymi salonu fryzjerskiego
- ✓ W jaki sposób poprawnie analizować i interpretować dane finansowo-operacyjne i wskaźniki dla Twojego Biznesu
- ✓ W trakcie 6 miesięcy trwania całego programu, wspólnie z Mikołajem zbudujesz model finansowy, który pozwoli Ci ocenić rentowność i efektywność Twojego Salonu

DZIEŃ 6 – FINAŁ

 24 września

Prowadzący



Piotr Drzastwa

Fryzjer, Edukator, Właściciel
WHAT THE HAIR

- ✓ Fryzjer z **ponad 15 letnim doświadczeniem**
- ✓ Fryzjerstwa uczył się w **Londynie i w Nowym Jorku**
- ✓ Właściciel salonu **WHAT THE HAIR**
- ✓ **Autor własnego cyklu szkoleń fryzjerskich**
- ✓ **Ambasador prestiżowych marek - Redken, Balmain Hair Couture**

Czego dowiesz się w trakcie tego dnia?

- ✓ Zostaną podsumowane wszystkie moduły oraz wyciągnięte kluczowe wnioski z każdej części
- ✓ Wspólnie z Piotrem przeanalizujesz stworzone plany dla Twojego Salonu
- ✓ Podzielisz się Twoimi spostrzeżeniami, doświadczeniami lub efektami wprowadzonych już zmian w salonie

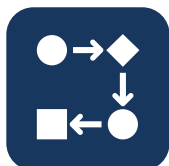
TEN DZIEŃ BĘDZIE WEJŚCIEM NA
WYŻSZY POZIOM ZARZĄDZANIA
SALONEM FRYZJERSKIM

DLACZEGO WARTO?

Korzyści płynące z programu **Dzielę się Wiedzą?**



Dzięki wiedzy i praktyce jaką zdobędziesz w trakcie programu **przeniesiesz Twój Salon na WYŻSZY POZIOM**



Poznasz skuteczne sposoby zarządzania salonem i personelem, prowadzenia działań marketingowych oraz zarządzania finansami Twojego Salonu



Pod okiem 5 specjalistów zbudujesz narzędzia i nawyki, które **poprawią funkcjonowanie Twojego Salonu**



Określisz Twoje **nowe cele biznesowe oraz personalne**



Spotkasz doświadczonych specjalistów, z którymi wymienisz się Twoimi pomysłami i wysłuchasz ich rad

REZERWACJA SZKOLENIA

Jak zapisać się na szkolenie?

To 3 proste kroki:

1. **Napisz do mnie na poniższy mail lub przez Instagram**



drzastwapiotr@gmail.com



drzastwapiotr

2. **W wiadomości podaj swój numer telefonu i adres mail**

3. **Skontaktuje się z Tobą by potwierdzić Twój udział w programie i przekazać Ci dalsze szczegóły**

Cena programu

Płatności rozłożone w 3 ratach

ETAP 1

3 333 PLN brutto
2 709 PLN netto

Płatność do
7.04

ETAP 2

3 333 PLN brutto
2 709 PLN netto

Płatność do
26.05

ETAP 3

3 333 PLN brutto
2 709 PLN netto

Płatność do
15.09

Razem: 9 999 PLN brutto
8 127 PLN netto

**Tylko
1 666 PLN
brutto za dzień**

Liczba uczestników biorących udział w programie jest mocno **limitowana – nie zwlekaj z rezerwacją**

Decydując się na udział w programie jesteś zobowiązany do opłacenia i uczestnictwa we wszystkich 3 modułach

W przypadku pytań prosimy o bezpośredni kontakt

POZOSTAŃMY W KONTAKCIE



Piotr Drzastwa

Napisz i zaobserwuj:

 *drzastwapiotr*

 *drzastwapiotr@gmail.com*


 *+ 48 600 919 759*



Salon WHAT THE HAIR

Wpadnij i zaobserwuj:

 *wth_salon*

 *+ 48 600 023 388*

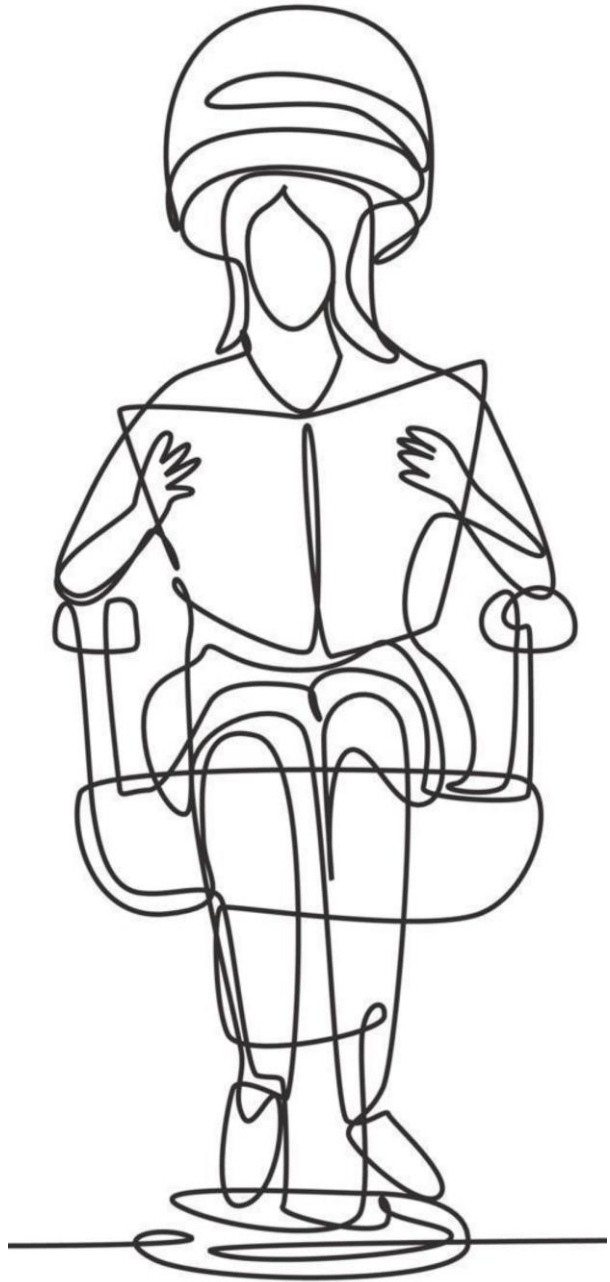
 *www.whatthehair.pl*

 *Sierakowskiego 4a/U7,
Warszawa*

„JAKOŚĆ NIGDY NIE POWSTAJE PRZYPADKIEM.

*ZAWSZE JESY WYNIKIEM PRZEMYŚLANYCH ZAMIARÓW, SZCZERYCH
WYSIŁKÓW, INTELIGENTNEGO ZARZĄDZANIA I ZRĘCZNEGO WYKONANIA:*

TO MĄDRY WYBÓR Z WIELU OPCJI”



2023

WHAT THE HAIR